

MEDIAINFORMATION RADIO PALOMA 2017

ZIELGENAU & DEUTSCHLANDWEIT




Paloma®
100% DEUTSCHER SCHLAGER

VERBREITUNG

Radio Paloma erreicht über **Kabel** (ca. 13 Mio.), **Satellit** (Astra digital ca. 20 Mio.), **DAB+** (Berlin) und **Internet** über 33. Mio. Haushalte deutschlandweit.

IM KABEL

Deutschlandweit in allen großen Netzen von Kabel BW, Unitymedia, Kabel Deutschland, Tele Columbus und vielen weiteren kleineren Kabelnetzen empfangbar.

ÜBER DAB+

Berlin & Umland

EUROPAWEIT ÜBER ASTRA

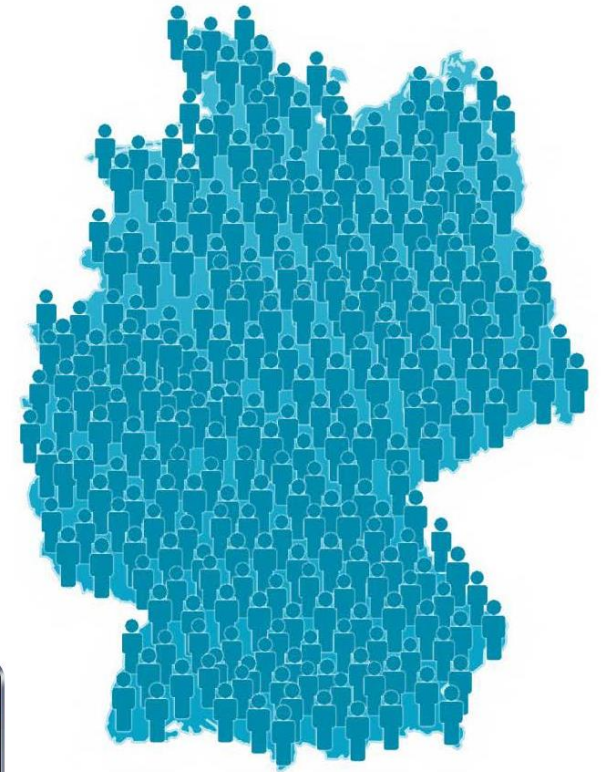
19,2° Ost, 12,6330 GHz
Horizontal,
Symbolrate 22.0000
FEC 5/6
Transponder 133

IM INTERNET (LIVE- STREAM)

www.radiopaloma.de

MOBIL

Auf Smartphones kann die kostenlose Radio Paloma-App genutzt werden.



SENDERPROFIL

Radio Paloma begleitet als privater Hörfunksender deutschlandweit mittlerweile **über eine halbe Million Hörerinnen und Hörer** angenehm und kompetent, freundlich und positiv rund um die Uhr **durch den Tag** und verbindet dabei Massenattraktivität mit einem hohen Qualitätsanspruch.

100% deutsche Schlager sind DAS Markenzeichen des Senders. Sie lassen in Kultschlagern, „Ohrwürmern“ sowie dem Neuesten von Heute Zeitgeschichte und aktuelles Zeitgefühl einzigartig lebendig und zur Einheit werden.

Pro Stunde fühlen sich durchschnittlich **100.000 Hörerinnen und Hörer** bei **Radio Paloma** zu Hause. Sie sind „im besten 40-plus-Alter“, stehen mitten im Leben und sind finanziell unabhängig.

Radio Paloma begegnet seinen Hörerinnen und Hörern auf Augenhöhe, beeinflusst ihr positives Lebensgefühl, greift ihre aktuellen Gesprächsthemen auf und lässt sie selbst zu Wort kommen: in Beiträgen, bei Umfragen, tagesaktuellen Diskussionen, durch Grüße, in Rätsel- und Gewinnspielen.

...da können Ihre Ohren Augen machen!

DAS PROGRAMM

	Montag - Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06-08 Uhr	DIE RADIO PALOMA MUNTERMACHER Flotte Schlager zum Munterwerden. Spaß, Schlager und viel Service.			NACHTSCHICHT
08-10 Uhr				
10-12 Uhr	MEHR SPAß BEI DER ARBEIT Der Arbeitstag vergeht schneller mit den besten Schlager und 100% Wissen zum Weitersagen!		SCHÖNES WOCHENENDE Genießen Sie das Wochenende mit 100% deutschem Schlager.	MUSIK & STUSS ZUM WOCHENSCHLUSS
12-14 Uhr				SCHÖNES WOCHENENDE Genießen Sie das Wochenende mit 100% deutschem Schlager.
14-16 Uhr	DEUTSCHLAND AM NACHMITTAG	NACHMITTAGS	SCHLAGER DER WOCHE	
16-18 Uhr				
18-20 Uhr	AB IN DEN FEIERABEND	DIE HITKISTE Die Party im Radio mit 100% deutschem Schlager.		
20-22 Uhr				SCHLAGER DER WOCHE Wiederholung
22-24 Uhr				NACHTSCHICHT

VORTEILE VON RADIO PALOMA

- Einziger privater Sender mit **100% deutschem Schlager**
- **Verzicht auf englischsprachige Titel und Moderationen**
- Redaktionell **hochwertiges Wortprogramm** mit vielfältigen Themen- und Sondersendungen
- **Aktive Einbeziehung der Hörerinnen und Hörer** durch Verlosungen, Off Air-Aktionen und zahlreichen Kooperationen mit Konzertveranstaltern vor Ort
- **Emotional positive Programmgestaltung** mit viel Spaß
- Fest in der deutschen Schlager- und Musikszene verankert

REICHWEITE

REICHWEITE ÜBER KABEL, SATELLIT & DAB+

≈ **100.000 Hörer pro durchschnittlicher Stunde**

Quelle: ma 2017 | Dtspr. Bev. ab 10 Jahre (Mo. – Fr.)

≈ **160.000 Hörer pro durchschnittlicher Stunde**

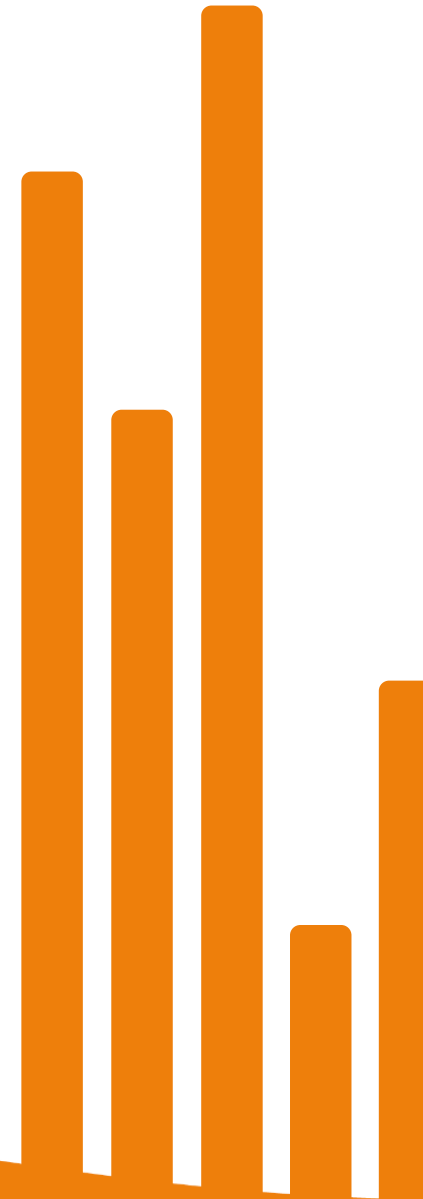
Quelle: ma 2017 | Dtspr. Bev. ab 10 Jahre (Samstag)

≈ **400.000 Hörer pro Tag von Montag - Freitag**

≈ **600.000 Hörer pro Tag am Sonntag**

≈ **1.500.000 Hörer im WHK**

≈ **Verweildauer von 180 Minuten**



DIE PREISE

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	€ / 1 Sek.	€ / 30 Sek.	€ / 1 Sek.	€ / 30 Sek.	€ / 1 Sek.	€ / 30 Sek.
00-05 Uhr	8,40	252,00	2,85	85,50	0,50	15,00
05-06 Uhr	8,40	252,00	2,85	85,50	0,50	15,00
06-07 Uhr	16,35	490,50	9,25	277,50	0,60	18,00
07-08 Uhr	13,35	400,50	19,35	580,50	2,75	82,50
08-09 Uhr	17,20	516,00	46,70	1.401,00	5,35	160,50
09-10 Uhr	19,30	579,00	53,75	1.612,50	7,40	222,00
10-11 Uhr	16,90	507,00	35,30	1.059,00	6,90	207,00
11-12 Uhr	18,85	565,50	31,60	948,00	6,15	184,50
12-13 Uhr	11,25	337,50	27,70	831,00	4,70	141,00
13-14 Uhr	12,35	370,50	23,35	700,50	3,25	97,50
14-15 Uhr	12,75	382,50	24,10	723,00	2,85	85,50
15-16 Uhr	13,05	391,50	21,75	652,50	3,00	90,00
16-17 Uhr	13,35	400,50	16,30	489,00	3,00	90,00
17-18 Uhr	11,45	343,50	15,95	478,50	2,70	81,00
18-19 Uhr	11,80	354,00	15,20	456,00	2,55	76,50
19-20 Uhr	4,95	148,50	10,50	315,00	1,25	37,50
20-21 Uhr	2,40	72,00	6,85	205,50	1,00	30,00
21-22 Uhr	2,05	61,50	5,60	168,00	1,05	31,50
22-23 Uhr	0,90	27,00	4,75	142,50	0,55	16,50
23-24 Uhr	1,75	52,50	1,65	49,50	0,35	30,00
Ø 06-18 Uhr	14,00	440,00	27,00	812,00	4,00	121,00

SONDERWERBEFORMEN

Im Bereich der **Sonderwerbformen** und **Veranstaltungen** ist fast nichts unmöglich und selbstverständlich besteht auch die Möglichkeit, **speziell auf den einzelnen Kunden zugeschnittene Sponsorings, Präsentationen** oder **Veranstaltungen** zu entwickeln.
Preise auf Anfrage.

SINGLE-SPOT UND ECKPLATZIERUNGEN

Preise auf Anfrage.

SPOT-PRODUKTION

Preise auf Anfrage.

RABATTSTAFFEL

UMSATZ	RABATT
10.000 €	1%
20.000 €	2%
30.000 €	3%
40.000 €	4%
50.000 €	5%
60.000 €	6%
70.000 €	7%
80.000 €	8%
90.000 €	9%
100.000 €	10%

ABWICKLUNG

1. AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 7 Werktage vor dem Ausstrahlungstermin vorliegen. Abweichungen hiervon sind nur nach Absprache möglich. Werbefunkaufträge werden erst mit schriftlicher Bestätigung durch Radio Paloma verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

2. SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Tonträger bzw. der Manuskripte und trägt die Kosten der Lieferung. Als Sendeunterlagen werden benötigt: CD oder elektronisch als .wav oder .mp3 (256 kbit/s, 44,1 kHz, Stereo), Einschaltplan, Angaben über Spotlänge, den Kunden sowie das Produkt und die erforderlichen GEMA-Angaben. Fehlen die GEMA-Angaben, so geht Radio Paloma davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält.

Die GEMA-Gebühren trägt der Auftraggeber. Nachträgliche Änderungen des Spots oder Umbuchungen müssen rechtzeitig durch den Auftraggeber in Schriftform angekündigt werden. Die Sendeunterlagen sind ausschließlich an die Disposition von Radio Paloma (Radio Paloma, Grolmanstraße 40, 10623 Berlin) zu senden.

3. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Abrechnung der Werbeaufträge richtet sich nach der jeweils gültigen Preisliste und der effektiv ausgestrahlten Werbezeit. Die Werbespots werden jeweils am Ende des Monats für den gesamten Monat in Rechnung gestellt. Die Zahlung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum fällig.

4. AE-RABATTE

Werbeagenturen, die ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen, erhalten eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Netto-Rechnungsbeträge. Werbe-Sonderformen sind nicht AE-fähig.

WERBEFORMEN AUF RADIOPALOMA.DE



SKYSCRAPER
Maße 120x600 Pixel



WIDE SKYSCRAPER
Maße 160x600 Pixel



RECTANGLE (MEDIUM)
Maße 300x250 Pixel



RECTANGLE PLAYER
Maße 300x250 Pixel

Schematische Darstellung, die genaue Platzierung kann abweichen

WERBEFORMEN AUF [RADIOPALOMA.DE](http://radiopaloma.de)

REICHWEITE PRO MONAT

Unique User **74.854** Visits **225.631**

Page-Impressions : **453.720**

Quelle: Google Analytics (Stand September 2017)

PREISLISTE

Werbeform	Format	TKP in €	Wochenpreis in €
Skyscraper	120x600	20,00	500,00
Wide Skyscraper	160x600	25,00	600,00
Rectangle	300x250	35,00	900,00
Rectangle Player	300x250	35,00	2.600,00
Expandable	variable	50,00	1.300,00
Tandem Ad	2 Werbeformen	65,00	1.600,00
Streaming Ads	variable	auf Anfrage	auf Anfrage

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise sind Netto- Preise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

RABATTSTAFFEL (online)

Umsatzrabattstaffel (nach Umsatz in Euro)

ab 1.000,00	5%
ab 2.000,00	10%
ab 3.000,00	15%
ab 4.000,00	20%
ab 5.000,00	25%

Kombirabatte

Kombinieren Sie Ihre Online- Werbung mit klassischen Hörfunk- Spots, um eine noch stärkere Marktdurchdringung zu erreichen.

Zusätzlich gewähren wir Ihnen Ihre OnAir- Rabatte auch auf Ihre Online- Werbung.

RADIOPALOMA.DE AGBs

AGENTURPROVISION

Bei Buchung über Werbe-/ Mediaagentur wird eine Mittlerprovision (AE) von 15% auf den Netto- Rechnungsbetrag gewährt.

MINDESTAUFTRAGSVOLUMEN

Das Mindestauftragsvolumen beträgt 10.000 Kontakte pro Kampagne.

STORNO

Eine kostenfreie Stornierung ist nur möglich bis spätestens fünf Werktage vor dem vereinbarten Erscheinen der Insertion.

Die Stornierung bedarf der Schriftform und kann erfolgen durch Zusendung bzw. Faxen eines eigenhändig formulierten und unterzeichneten Stornierungstextes oder per E-Mail. Eine fernmündliche oder mündliche Stornierung ist nicht möglich.

Die vollständigen AGB senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

ZAHLUNGSTERMINE

Rechnungen sind am Erscheinungstermin fällig. Bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem ersten Tag der Veröffentlichung.

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail onlinewerbung@radiopaloma.de
Postalisch auf CD-Rom an

Radio Paloma
Unitcom GmbH
Bereich: Onlinewerbung
Grolmanstraße 40
10623 Berlin

RÜCKFRAGEN

Für technische Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich in diesem Zusammenhang an unseren Mediaberater Online:

Stephanie Kopplin
kopplin@radiopaloma.de
Tel.: 030/ 88 00 10- 221

IHR **KONTAKT** ZU UNS

Stephanie Kopplin

Marketing/Disposition

Tel.: 030 / 88 00 10-221

Fax: 030 / 88 00 10-219

kopplin@radiopaloma.de

RADIO PALOMA

Unitcom GmbH

Grolmanstraße 40

10623 Berlin

radiopaloma.de